

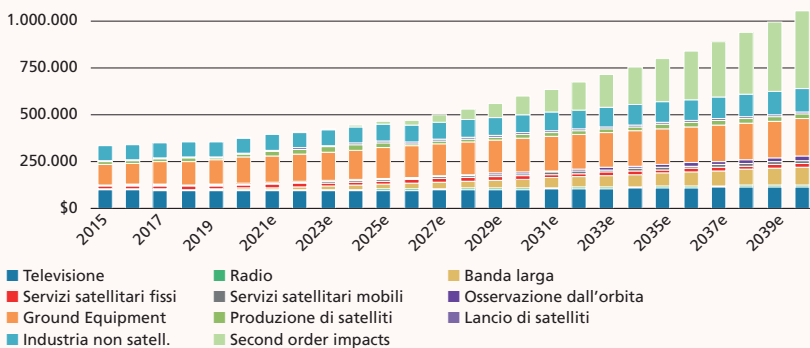
# Missione spazio

Un'importante e nuova forma di economia, sempre meno legata alla Terra, guarda oggi con interesse alle stelle. Nuovo impulso è venuto dalle aziende private che si stanno attivando.



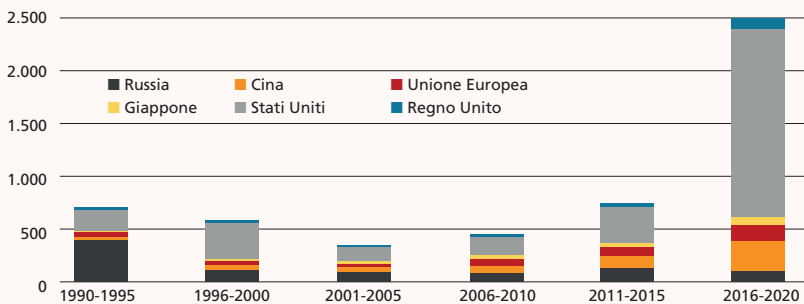
**Giacomo Malinverno, Analyst di Lagom Family Advisors.**  
Sono molte le tecnologie che sono nate per l'aerospazio, ma che oggi trovano applicazione nel vivere quotidiano di milioni di persone.

**L'economia spaziale** (in usd per t)



Fonte: Haver Analytics, Morgan Stanley Research forecasts

**Lanci nello spazio profondo** Per n. di oggetti e nazione



Fonte: United Nations Office for Outer Space Affairs, 2020

La ricerca in ambito spaziale è probabilmente uno dei settori a più forte impatto e dalle maggiori ricadute (anche positive) sul vivere quotidiano. Basti pensare alla tecnologia satellitare, che oggi ha semplificato, e di molto, la quotidianità di milioni di persone.

Proprio questa tecnologia offre uno sguardo sullo straordinario potenziale della Space Economy negli anni a venire. In particolare, l'impatto positivo riguarderà soprattutto lo sviluppo delle

**«La Svizzera può portare la testimonianza di Astrocaster, società quotata a Oslo con sede a Losanna, che mira a stabilire una rete satellitare globale per le applicazioni IoT. È un perfetto esempio di azienda glocal, ovvero che nasce in un territorio circoscritto, ma opera globalmente»**

infrastrutture digitali, della trasmissione dati, della sicurezza infrastrutturale, monitoraggio ambientale e digitalizzazione dei processi legati alle catene logistiche. In questo senso, intercettare e sfruttare con tempismo le opportunità offerte dalla combinazione di tecnologia digitale e spaziale rappresenterà un vantaggio competitivo più che significativo per le imprese.

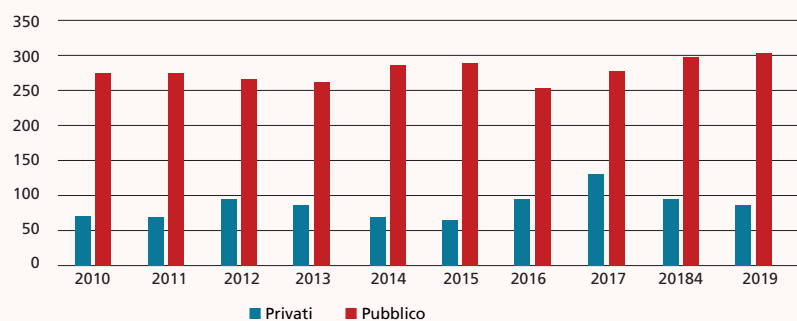
La new space economy è un settore ampio e variegato. In termini pratici, esistono due campi di investimento nell'aerospazio: uno upstream, rappresentato dalla tecnologia che serve per andare nello spazio e produrre servizi tramite lo spazio (ad es. tecnologie che migliorino l'efficienza in volo, sistemi di intelligenza artificiale da installare sui satelliti che andranno in orbita, oltre a molti ambiti affini).

Accanto a questa, i downstream, ovvero i servizi a terra che si possono fornire usando l'aerospazio, captando i dati provenienti dallo spazio. In questo secondo segmento le applicazioni sono innumerevoli: nell'agricoltura, nel settore assicurativo, nella logistica, nel marketing, nel monitoraggio di infrastrutture.

Fatte queste premesse, non sorprende la recente decisione della Commissione Europea di aumentare il budget per l'economia dello spazio, con l'obiettivo di salvaguardare l'industria locale e la competitività nel campo dei satelliti. In totale, la proposta di budget 2021-2027 prevede sedici miliardi di euro a disposizione per

## Attività di lancio nello spazio

Masse lanciate in tonnellate



Fonte: Eurospace

la corsa allo spazio (circa 5 miliardi in più rispetto agli investimenti 2014-2020), un passo importante verso quella che alcuni iniziano a definire la futura “generazione interplanetaria”.

La Space Economy vale oggi secondo alcune stime oltre 400 miliardi di dollari e, secondo Morgan Stanley, il settore raggiungerà la dimensione di mille miliardi già nei prossimi anni. Un giro d'affari che è principalmente trainato dall'ingresso dei privati (vedi Jeff Bezos, Elon Musk e Richard Branson), reso possibile dall'abbassamento delle barriere di entrata.

Si tratta di una dinamica che agevola ‘invasioni di campo’ anche da parte dei venture capital, il cui investimento nel 2019 è stato stimato pari a oltre 4 miliardi di dollari a livello globale, salito a 8 miliardi l'anno successivo.

Per chi ancora non fosse riuscito a farsi un'idea di cosa effettivamente stia accadendo nell'industria, il paragone con internet sembra calzante ed esplicativo. Internet nasce come infrastruttura a uso principalmente militare, solo in un secondo momento viene resa disponibile ai privati per scopi commerciali.

Nel settore legato allo spazio sta accadendo lo stesso: da ambito prettamente militare sta lentamente diventando accessibile alle imprese private. L'apertura ai privati ha permesso la nascita di molte realtà industriali focalizzate su progetti a scopo commerciale. I progetti di lancio sono aumentati in maniera esponenziale, grazie al drastico abbassamento dei costi tecnologici (oggi gli imprenditori possono lanciare con maggiore semplicità e frequenza oggetti spaziali in orbita terrestre e non solo).

L'accesso allo spazio - come si potrebbe erroneamente pensare - non è solo ap-

**Un tempo appannaggio dell'industria bellica, oggi i privati svolgono un ruolo sempre più attivo anche in questo settore.**

pannaggio di Stati Uniti e Cina, ma si fa sempre più democratico anche in Italia.

Infatti, la vicina Italia riveste un ruolo di primo piano a livello internazionale, in sinergia con tutto il ventaglio di istituzioni, centri di Ricerca e imprese della catena del valore spaziale. Si va da aziende importanti e da tempo consolidate come Avio e Leonardo (con Thales Alenia Space e Telespazio), a cui si affiancano medie imprese come Sital e Argotec, specializzate nella costruzione di piccoli satelliti. Fino ad arrivare a un ecosistema sempre più florido di start up, all'interno del quale Como porta due esempi di successo: D-Orbit, focalizzata nei trasporti spaziali, e Leaf Space attiva nell'ambito delle cosiddette ‘ground station’ per satelliti di piccole dimensioni.

Dal canto suo, la Svizzera può portare la testimonianza di Astrocast, società quotata a Oslo con sede a Losanna che mira a stabilire una rete satellitare globale per le applicazioni IoT. Astrocast, come D-Orbit e Leaf Space, è un perfetto esempio di azienda glocal, ovvero che nasce in una provincia o territorio circoscritto, ma opera globalmente.

Di fronte a tutto questo, lo sbarco sulla Luna sembra davvero essere stata una tappa intermedia di ambizioni che guardano oggi molto più lontano. *The space is the limit*, anche gli investitori è ora che inizino a farvi l'abitudine, nell'attesa che l'industria finanziaria porti soluzioni d'investimento affidabili, trasparenti e a portata di portafoglio.